

DÉCIMO SEMINARIO

DE CENTROS
COMERCIALES
ABIERTOS

Mejoramiento
urbano
sostenible
de los CCA






CENTROS COMERCIALES A CIELO ABIERTO SUSTENTABLES



La sustentabilidad va más allá del mensaje ecológico;

La sustentabilidad bien entendida es:

- ✓ Responsabilidad social,
- ✓ Compromiso con el medio ambiente.

- 
- ✓ **Genera ahorros económicos.**
 - ✓ **Es una formidable herramienta de marketing.**



TODA ACTIVIDAD DEL HOMBRE,
IMPACTA EN EL MEDIO AMBIENTE.



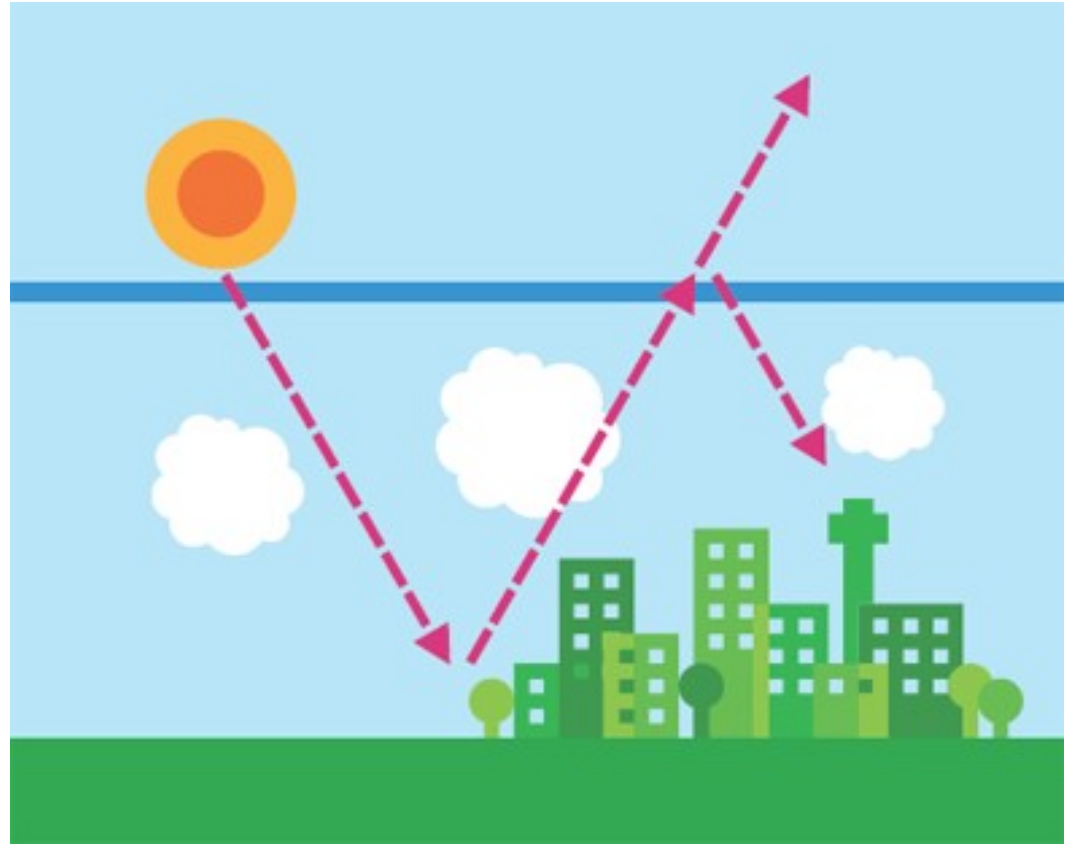
EFFECTO INVERNADERO



CALENTAMIENTO GLOBAL



CAMBIO CLIMÁTICO



El Comercio es parte del desarrollo de una ciudad sustentable

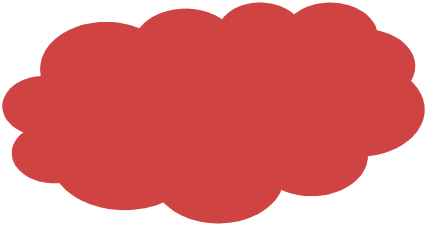
- Ocio
- Recuperación de la vida social
 - Diversidad e integración cultural
 - Educación para la paz
- Incorporación de la Agenda 21
 - Ingreso a la Economía Verde
- Movilidad sostenible
 - Recuperación y preservación de los espacios naturales
 - Utilización de energías renovables
 - Construcción
 - Disfrute de los espacios públicos



**“ Los comercios
juegan un papel
muy importante
en facilitar un
cambio hacia
patrones de
producción
y consumo
sostenibles”**

Tiendas verdes y
grandes ahorros.
PNUMA, 2007.



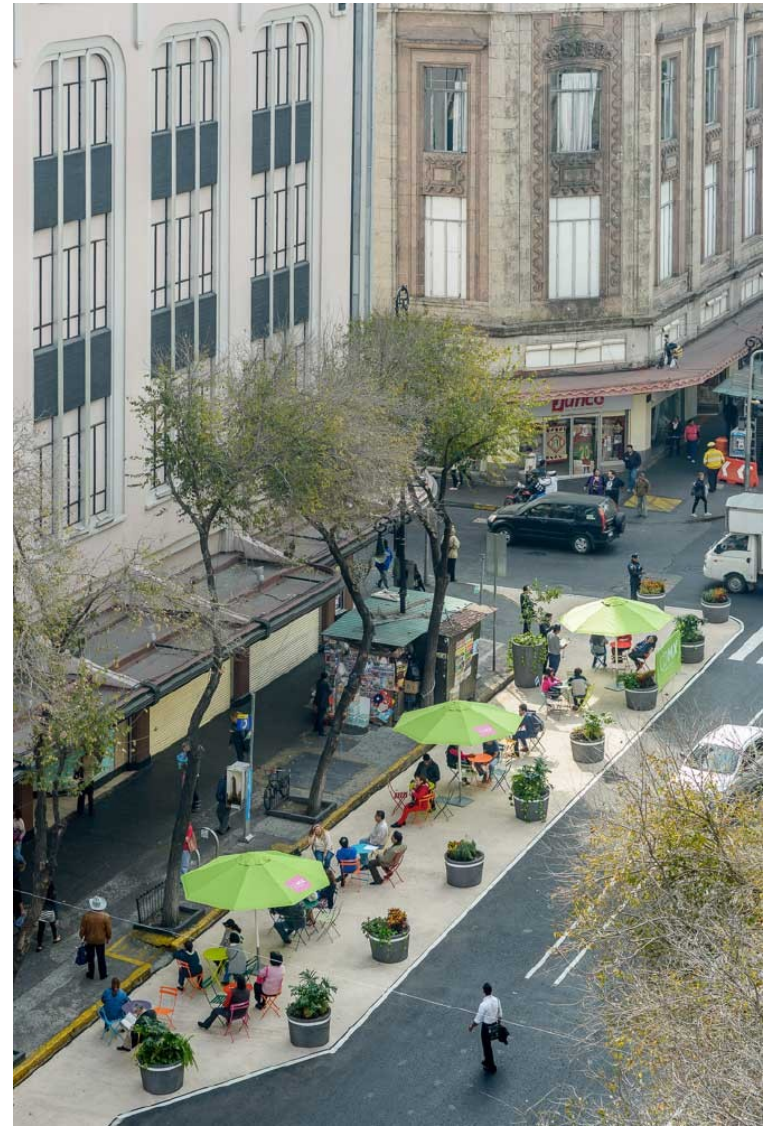


CONCEPTOS PARA QUE EL
CENTRO COMERCIAL
A CIELO ABIERTO
SEA

+ SUSTENTABLE

+ INNOVADOR

+ INCLUSIVO



1

PRIORIDAD PEATÓN



DISMINUIR LA CANTIDAD DE AUTOMÓVILES, MOTOS, ETC. POR SUS CALLES CON EL FIN DE REDUCIR LA CONTAMINACIÓN, EL RUIDO Y AUMENTAR LA SEGURIDAD DE LOS PEATONES. MOVILIDAD SUSTENTABLE.





NO DESAPARECE EL AUTO. LA CALLE TOMA OTRA RELACIÓN RESPECTO A SUS VEREDAS



2

CREACIÓN DE ÁREAS DE SOMBRA



QUE CONTRIBUYAN A LA DISMINUCIÓN DE LA TEMPERATURA DEL ÁREA.
NATURALES O ARTIFICIALES.





UN ÁREA COMERCIAL CON ÁRBOLES ES AGRADABLE, MÁS FRESCA,
MÁS NATURAL





IMAGINATE QUE LOS ÁRBOLES
DIERAN WI-FI. TODO EL MUNDO
PLANTARÍA ÁRBOLES COMO LOCOS
Y ACABARÍAMOS CON LA
DEFORESTACIÓN



ES UNA LÁSTIMA QUE SÓLO
PRODUZCAN EL OXÍGENO
QUE RESPIRAMOS...

UN ÁREA COMERCIAL SIN ÁRBOLES NO ES AGRADABLE
PARA CAMINAR, PARA PERMANENCER.





Árboles Urbanos

SABÍAS QUE:

- 1 Salva la vida de una persona al año en las ciudades.
- 22 Son necesarios para producir el oxígeno que consumes en un día.
- 1 Puede absorber los contaminantes emitidos por 100 coches en un día.

BENEFICIOS DE LOS ÁRBOLES:

- Producen **oxígeno** y reducen la **contaminación**.
- Regulan la **temperatura** evitando islas de calor.
- Fijan el **suelo**, previenen erosión y filtran el **agua** al subsuelo.
- Son **hábitat** de **fauna** silvestre.
- Ofrecen **belleza** escénica y nos hacen más **felices**.

eco pue
ECOLOGÍA Y METEOROLOGÍA
EN PUEBLA

EL ÁRBOL REDUCE LA CONTAMINACIÓN Y LA TEMPERATURA.





SI NO HAY POSIBILIDAD DE PLANTAR, CREAR ÁREAS DE SOMBRA QUE HAGAN MÁS AGRADABLE EL PASEO





3

VEREDAS VERDES ACCESIBLES



CON ESPACIOS Y SUPERFICIES APTOS PARA LA CIRCULACIÓN CÓMODA Y SEGURA DE TODOS LOS PEATONES.

CON AUMENTO DE ÁREAS CON COBERTURA VEGETAL: JARDINES VERTICALES, PAREDES VERDES Y ZONAS VERDES CON PLANTAS NATIVAS.





SUPERFICIE DE ABSORCIÓN. FAVORECE UN ESCURRIMIENTO CONTROLADO Y PAULATINO





LAS FACHADAS VERDES AYUDAN A DISMINUIR
LA TEMPERATURA INTERIOR Y EXTERIOR



4

MOBILIARIO URBANO SUSTENTABLE



BANCOS, CESTOS, PARADAS DE COLECTIVO, PUNTOS DE INFORMACIÓN Y LOCALIZACIÓN (MAPAS, SITIOS DE INTERÉS, INFORMACIÓN PARA EL CIUDADANO, RUTAS Y HORARIOS DE TRANSPORTE). REALIZADO CON MATERIALES LOCALES, RECICLABLES O RECICLADOS.





CONTENEDORES PARA CREAR ÁREAS DE ESTAR





Park(ing) Day Philadelphia 2011: Installation

REUTILIZACIÓN DE ELEMENTOS EN DESUSO PARA CREAR ZONAS DE ESTAR





BANCOS, MACETAS RECICLADOS





ELEMENTOS QUE ACOMPAÑEN LA IDENTIDAD DEL LUGAR PARA CREAR EQUIPAMIENTO



5 ILUMINACIÓN ECOEFICIENTE



GENERADA CON ENERGÍAS RENOVABLES (luces Led, celdas fotovoltaicas).





LAS ENERGÍAS RENOVABLES SON ENERGÍAS LIMPIAS



6

CESTOS DIFERENCIADOS

*La ciudad
más limpia,
no es la que
más se limpia,
sino la que
menos se
ensucia.*

www.francparishotel.com



LOS RESIDUOS SÓLIDOS SON UNO DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES MÁS IMPORTANTES EN LAS CIUDADES. PODER DIFERENCIARLOS PARA VALORIZARLOS, APROVECHARLOS COMO NUEVAS MATERIAS PRIMAS.





SEPARACIÓN DIFERENCIADA TECNIFICADA





SEPARACIÓN DIFERENCIADA AUNQUE HAYA ESCASOS RECURSOS






Punto Limpio

INSTALAR EN EL CCCA UN PUNTO LIMPIO
ESPECIAL ATENCIÓN A LOS RESIDUOS TECNOLÓGICOS Y
A LOS ACEITES VEGETALES USADOS (AVU)



7

FOMENTAR
EL USO
DE LA
BICICLETA



SER SUSTENTABLE
ES VENIR EN BICI.





CREAR CIRCUITOS DE BICISENDAS QUE LLEGUEN AL CCA





ESTACIONAMIENTO PARA BICICLETAS
Y PARA MOTOS.





SERVICIOS PARA LAS BICICLETAS, COMO ELEMENTOS PARA COLOCARLE AIRE A LAS RUEDAS



9

GRÁFICA Y CARTELERÍA



REALIZADA CON MATERIALES DEL LUGAR. DISEÑADA A ESCALA HUMANA





TRATAR DE DISMINUIR EL USO DE LA ILUMINACIÓN, EL NEÓN EN LA GRÁFICA



10

INSTALACIONES ARTÍSTICAS SUSTENTABLES



QUE NO DAÑEN NI AGREDAN EL ESPACIO





EL ARTE PUEDE AYUDAR A CREAR UNA ATMÓSFERA AGRADABLE, CREATIVA Y DIVERTIDA EN EL CCCA





MAPAS DE LA CIUDAD MOSTRANDO DÓNDE ESTAMOS, MIENTRAS TOMAMOS UN DESCANSO



11

CCCA PET FRIENDLY AMIGABLES CON LAS MASCOTAS

PARA QUE LAS MASCOTAS TOMEN AGUA O PUEDAN ESTAR MIENTRAS SUS DUEÑOS RECORREN Y COMPRAN EN LOS CCCA



12

PACKAGING SUSTENTABLE



13

COMERCIOS VERDES



arredo

RENUOVA EL PAISAJE DE TU CIUDAD

HAPPY HOUR

El jueves 31/07 a partir de las 17 hs.
te invitamos a tomar el té y vivir
un **momento único.**

además, disfrutá de un **30% off**

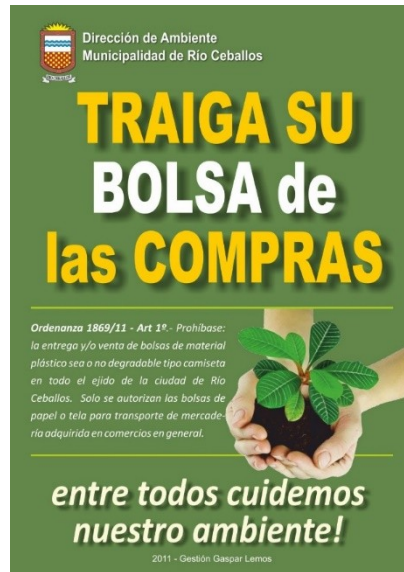
Av. del Libertador 860, CABA

O GREEN COMMERCE

- ✓ Ahorro de energía
- ✓ Reducción del consumo de agua.
- ✓ Reducción de residuos, separación y venta.
- ✓ CAME-RAMCC



14 CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL



REALIZAR CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN, EDUCACIÓN Y ACCIÓN AMBIENTAL Y CULTURAL PARA EL CENTRO COMERCIAL Y LA CIUDAD.



15

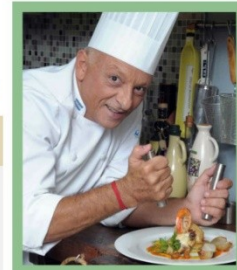
ACCIONES DE VIDA SALUDABLE



SHOW DE COCINA SALUDABLE

A CARGO DEL CHEFF MARCELO MEGNA

JUEVES 12 DE NOVIEMBRE 19HS



¿COMER RICO Y SANO ES POSIBLE?

- Virtudes y beneficios para la salud cardiovascular
- Degustación de productos la serenísima 

Presentación y comentarios - Nutricionista Lic. Lucila Bacci

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA Empleados de comercio Corrientes 450



16

RSE



ACTUAR CON RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIA



17

COMERCIO JUSTO



INCENTIVAR LA COMPRA DE PRODUCTOS DE FABRICACIÓN LOCAL Y DE COMERCIO JUSTO DE ORIGEN CONOCIDO.



18

MANTENIMIENTO



NO HAY SUSTENTABILIDAD POSIBLE SIN UN MANTENIMIENTO ADECUADO





RESPONSABILIDAD DE TODOS PARA CIUDAR Y MANTENER LOS ESPACIOS COMUNES





QUE NOS IMPORTE QUÉ PASA CON NUESTROS RESIDUOS DESPUÉS QUE CERRAMOS NUESTROS LOCALES



19

MARKETING VERDE



LOS CCCA SUSTENTABLES PUEDEN PRESENTARSE EN SOCIEDAD CON ESTOS PRINCIPIOS Y DIFERENCIARSE



MODO DE SÍNTESIS

QUÉ HACER:

- ✓ TENER CLARO EL SECTOR A INTERVENIR
- ✓ USAR LA IMAGINACIÓN

QUÉ SE NECESITA:

- ✓ POCOS RECURSOS
- ✓ PLAZOS CORTOS DE EJECUCIÓN
- ✓ MEJORA CONTINUA

QUÉ SE LOGRA:

ALTOS IMPACTOS
EXCELENTES RESULTADOS!!!!
Y UN APORTE AL MEDIO AMBIENTE PARA
UN FUTURO MÁS SANO, MÁS VERDE Y POR
LO TANTO
MÁS SUSTENTABLE!!!!



- ✓ *¿Nos interesan nuestras futuras generaciones?*
- ✓ *¿Deseamos vivir una ciudad más linda y amigable?*
- ✓ *¿Queremos que nuestros centros comerciales sean parte de ese cambio?*
- ✓ *¿Necesitamos, como comerciantes, mejorar nuestra competitividad y ventas?*

Entonces miremos la ciudad, su centro comercial y vuestros comercios, de una forma diferente a como los veíamos hasta hoy.

MUCHAS GRACIAS!

Nora Larosa

nlarosa@proyectosustentable.com

